

Onderzoek 3.

H3 Baarda

Operationaliseren en data verzamelen

H3 Baarda

Operationaliseren en data verzamelen

Onderwerpen voor vandaag

1. Inleiding
2. Operationaliseren
3. Dataverzamelingmethoden

Baarda H2.4.5

Baarda H3 (niet 3.4.4)

1. Inleiding

De 4 stappen van onderzoek

Het analyseren van het probleem (wat moet ik onderzoeken?)

Het maken van een onderzoeksopzet (hoe moet ik gaan onderzoeken?)

Het verzamelen van de data (hoe verzamel ik mijn gegevens?)

Het analyseren van de gegevens (wat is er uit gekomen?)

De onderzoeksopzet

De doelstelling moet duidelijk zijn.

De onderzoeksvraag moet geformuleerd zijn.

Drie vragen zijn nu van belang:

- 1. Kwalitatief of kwantitatief onderzoek?**
- 2. Wie zijn de eenheden**
- 3. Welke kenmerken willen we van de eenheden meten? (operationaliseren)**

2. operationaliseren (bij complexe abstracte of vage begrippen)

**Vertalen van een abstract begrip in concreet
meetbare termen**

**Het meetbaar maken van begrippen (uit de
onderzoeksvraag)**

**Begrip zoals bedoeld vertalen in een begrip
zoals te bepalen**

stap 1: definitie en afbakening

Begrip op *functionele wijze* definiëren

Niet: Een school is een groot gebouw met
allemaal leraren en leerlingen.

Wel: Een school is een instituut waar aan
leerlingen kennis, vaardigheden en normen en
waarden worden geleerd.

merk op:

of een definitie functioneel is hangt af van wie de definitie opstelt

voorbeeld: veilig rijden

Hoe wordt veilig rijden gedefinieerd door:

- a. een verzekeraar**
- b. een ziekenhuis**

antwoord

verzekeraar: iemand die zo min mogelijk schade veroorzaakt

ziekenhuis: iemand die zo min mogelijk letsel veroorzaakt

stap 2: dimensie en indicator bepalen

Dimensie: vormen/aspecten/onderverdeling van
het te operationaliseren begrip

Indicator: hetgeen je meet of waarneemt per
aspect. Een indicator moet dus meetbaar te zijn.

Voorbeeld:

begrip: agressie

definitie: gedrag, erop gericht ander te kwetsen

dimensie: 1: 2:

indicator: 1: 2:

Dimensie en indicator

Dimensie: vormen/aspecten/onderverdeling van het te operationaliseren begrip

Indicator: hetgeen je meet of waarneemt per aspect. Een indicator moet dus meetbaar te zijn.

Voorbeeld:

begrip: agressie

definitie: gedrag, erop gericht ander te kwetsen

dimensie: 1: fysiek, 2: verbaal

indicator: 1: 2:

Dimensie en indicator

Dimensie: vormen/aspecten/onderverdeling van het te operationaliseren begrip

Indicator: hetgeen je meet of waarneemt per dimensie. Een indicator moet dus meetbaar te zijn (uitdrukbaar in een waardering of getal).

Voorbeeld:

begrip: agressie

definitie: gedrag, erop gericht ander te kwetsen

dimensie: 1: fysiek, 2: verbaal

indicator: 1: slaan, 2: schelden

Voorbeeld

begrip: Geluk

definitie:

dimensie: 1: 2:

indicator: 1: 2:

Voorbeeld

begrip: geluk

**definitie: De mate waarin je tevreden bent met
het leven dat je leidt**

dimensie: 1: 2:

indicator: 1: 2:

Voorbeeld

begrip: geluk

**definitie: De mate waarin je tevreden bent met
het leven dat je leidt**

dimensie: 1: privé, 2: werk

indicator: 1: 2:

Voorbeeld

begrip: geluk

**definitie: De mate waarin je tevreden bent met
het leven dat je leidt**

dimensie: 1: privé, 2: werk

**indicator: 1: aanwezigheid partner, .. 2: hoogte
inkomen, ..**

opdracht

Vraag: Rijden vrouwen beter auto dan mannen?

Begrip: Rijvaardigheid

Bedenk een goede definitie

Welke zijn de dimensies?

Welke zijn de indicatoren?

meting door CBR (Rijexamen)

Hoofdvraag: Vertoont de kandidaat een goed rijgedrag?

begrip: Goed rijgedrag

definitie:

dimensie: 1: 2:

indicator: 1: 2:

meting door CBR (Rijexamen)

begrip: Goed rijgedrag

definitie: Op een veilige wijze aan het verkeer
deelnemen

dimensie: 1: , 2:

indicator: 1: , 2:

meting door CBR (Rijexamen)

begrip: Goed rijgedrag

**definitie: Op een veilige wijze aan het verkeer
deelnemen**

**dimensie: 1: gedrag op kruisingen, 2: bijzondere
verrichtingen**

indicator: 1: , 2:

meting door CBR (Rijexamen)

begrip: Goed rijgedrag

**definitie: Op een veilige wijze aan het verkeer
deelnemen**

**dimensie: 1: gedrag op kruisingen, 2: bijzondere
verrichtingen**

indicator: 1: kijkgedrag, 2: bochtje achteruit

stap 3: opstellen vraag

Definiëren	Mate waarin je tevreden bent met het leven dat je leidt.
dimensies en subdimensies van geluk	- privé: woonsituatie, partner - werk: doorgroeimogelijkheid, collega's, verdienste
Indicatoren	Type woonhuis, aantal keren ruzie met partner, hoogte salaris
Meting: "Gelukstest" Vraag	Als ik mijn partner/collega een rapportcijfer zou moeten geven, dan geef ik hem/haar een ...

Van indicator naar vraag

Indicator: tevredenheid werkplek

Wat vindt u van de ruimte op uw werkplek?

Wat vindt u van de snelheid van de computer op uw werkplek?

Bij elke vraag vergelijkbare antwoordenschaal:

Slecht – matig – goed – uitstekend

Geen – weinig – vrij veel – heel veel

overzicht operationaliseren

- Definitie en afbakening: wat betekent het begrip (en wat niet)?
- Welke dimensies en subdimensies vormen samen ‘werktevredenheid’?
- Maak voor elke dimensie minstens één indicator
- Maak voor iedere indicator minstens één aparte vraag (item)
- Maak voor alle antwoorden eenzelfde oplopende schaal

Opdracht

Een HBO-instelling wil meten of een afstuderende student iFM bekwaam is om zelfstandig een (afstudeer)project uit te voeren.

**Operationaliseer het begrip
“afstudeerbekwaamheid”**

- definieer het begrip**
- bedenk dimensies**
- bedenk indicatoren**

definitie afstudeerbekwaamheid

**De mate waarin een student in staat is om
zelfstandig een complexe opdracht in een grote
organisatie uit te voeren,**

Definiëren	De mate waarin een student in staat is om zelfstandig een complexe opdracht in een grote organisatie uit te voeren		
Dimensies			
Indicatoren			

Definiëren	De mate waarin een student in staat is om zelfstandig een complexe opdracht in een grote organisatie uit te voeren		
Dimensies	Proces	Product (rapport)	Mondelinge verdediging
Indicatoren			

Definiëren	De mate waarin een student in staat is om zelfstandig een complexe opdracht in een grote organisatie uit te voeren		
Dimensies	Proces	Product (rapport)	Mondelinge verdediging
Indicatoren	Initiatief nemen Planning Organisatie- vermogen Omgaan met kritiek Sociale vaardigheden		

Definiëren	De mate waarin een student in staat is om zelfstandig een complexe opdracht in een grote organisatie uit te voeren		
Dimensies	Proces	Product (rapport)	Mondelinge verdediging
Indicatoren	Initiatief nemen Planning Organisatie- vermogen Omgaan met kritiek Sociale vaardigheden	Brongebruik Veldonderzoek Toepasbaarheid adviezen Schriftelijke uitdrukkings- vaardigheid	

Definiëren	De mate waarin een student in staat is om zelfstandig een complexe opdracht in een grote organisatie uit te voeren		
Dimensies	Proces	Product (rapport)	Mondelinge verdediging
Indicatoren	Initiatief nemen Planning Organisatie- vermogen Omgaan met kritiek Sociale vaardigheden	Brongebruik Veldonderzoek Toepasbaarheid adviezen Schriftelijke uitdrukkings- vaardigheid	Mondelinge uitdrukkings- vaardigheid Kennis van rapport Zelfreflectie

3. Dataverzamelingmethoden

Wat je kunt meten is:

3. Dataverzamelingmethoden

Wat je kunt meten is:

gedrag (hoe reageren mensen)

vaardigheden (wat kunnen mensen)

gevoel (wat voelen mensen)

kennis (wat weten mensen)

attitude (wat vinden mensen)

Dataverzamelingmethoden (hoe meet je?)

Vragen (vragenlijst/interview)

Observeren

Testen (iets doen)

**Gebruik bestaand materiaal (deskresearch:
internet, bedrijfsnetwerk,...)**

**datatriangulatie: Je bekijkt probleem met
verschillende methoden zoals: type
metingen/bronnen/belangen.**

Voorbeeld

Vragen, testen of observeren?

De sociale controle in het OV zou verbeterd moeten worden om “huftergedrag” tegen te gaan.

Wat zou men moeten doen als men met “huftergedrag” geconfronteerd wordt?

De spreekvaardigheid in het Duits van een student iFM is adequaat

Wanneer welke vorm

gedrag (hoe reageren mensen):

vaardigheden (wat kunnen mensen):

gevoel (wat voelen mensen):

kennis (wat weten mensen) :

attitude (wat vinden mensen) :

wanneer vragen, testen of observeren?

Wanneer welke vorm

gedrag (hoe reageren mensen): *observeren (of vragen als het lastig observeerbaar is)*

vaardigheden (wat kunnen mensen): *testen*

gevoel (wat voelen mensen): *vragen*

kennis (wat weten mensen) : *vragen*

attitude (wat vinden mensen) : *vragen*

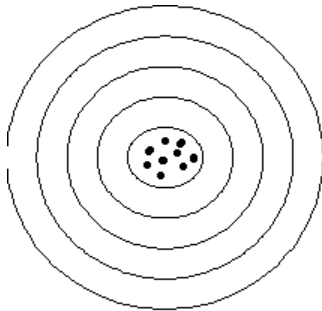
Betrouwbaar en valide

Valide

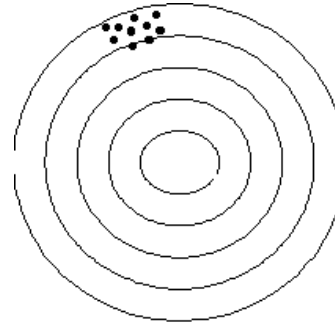
Meet je wat je bedoelt te meten? Geldigheid

Betrouwbaar

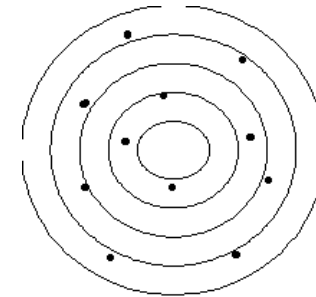
Onafhankelijk van toeval;
Herhaalbaarheid



Betrouwbaar
en valide



Betrouwbaar
niet valide



Niet betrouwbaar
en dus ook niet valide

Betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid is de mate waarin bij herhaling van het onderzoek onder dezelfde of vergelijkbare omstandigheden ook dezelfde resultaten worden bereikt.

Antwoord betrouwbaar: als de ondervraagde later de tweede keer dat de vraag wordt gesteld een vrijwel identiek antwoord geeft.

Hoe minder een meting afhankelijk is van toeval, des te betrouwbaarder is de meting.

Validiteit

Definitie: meten wat je beoogt te meten

niet valide:

een klok die achterloopt

een weegschaal met onjuist ingesteld nulpunt

een verkeerd geijkte thermometer

**een Nederlandse IQ-test bij een Engelsman
afnemen: je meet dan voornamelijk talenkennis**

Kan onderzoek

wel betrouwbaar maar niet valide zijn?
niet betrouwbaar maar wel valide zijn?

Antwoorden

wel betrouwbaar maar niet valide zijn?

ja (consequent foutieve meting)

niet betrouwbaar maar wel valide zijn?

nee (de resultaten zijn dan niet geldig)

Ook een correcte wijze van meting met een te hoge foutenmarge is dus niet valide!

validiteit is een “strengere” eis dan betrouwbaarheid

Is hier sprake van betrouwbaarheid of validiteit of beide

Het ieder jaar bewust onjuist invullen van het belastingformulier

Interviewen van een demente bejaarde

**Een enquête met vragen over seks
Iemand interviewen over eigen
gedrag in het verkeer**

antwoorden

Het ieder jaar bewust onjuist invullen van het belastingformulier *betrouwbaar, niet valide*

Interviewen van een demente bejaarde *onbetrouwbaar, niet valide*

Een enquête met vragen over seks *niet valide, betrouwbaar*

Iemand interviewen over eigen gedrag in het verkeer *niet valide, betrouwbaar*

Wijze van communiceren

Face-to-face

Telefonisch

Versturen (brief, mail)

Internet-enquête

De voor- en nadelen van de verschillende communicatiemiddelen

Face to face

Telefonisch

1

Versturen

Internet

Respondentvriendelijk?

Respondent heeft tijd om
na te denken over
antwoorden?

Controle op
beantwoordingproces?

Ingewikkelde vragen en
beantwoordingprocessen
mogelijk?

Anonimiteit?

Objectiviteit; invloed
interviewer.

De voor- en nadelen van de verschillende communicatiemiddelen

	Face to face	Telefonisch	1 Versturen	Internet
Respondentvriendelijk?	Ja	Wanneer het niet te lang duurt	Nee	Nee
Respondent heeft tijd om na te denken over antwoorden?	Nee	Nee	Ja	Ja
Controle op beantwoordingproces?	Ja	Gedeeltelijk	Nee	Enigszins
Ingewikkelde vragen en beantwoordingprocessen mogelijk?	Ja	Nee	In beperkte mate	Ja
Anonimiteit?	Nee	Min of meer	Ja	Ja
Objectiviteit; invloed interviewer.	Ja	Enigszins	Nee	Nee

Interview – hoe?

Ongestructureerd

- Één hoofdvraag, ieder interview anders, één rode draad.

Halfgestructureerd

- Lijst met onderwerpen, ruimte voor inbreng van respondent, onderzoeker stelt zich flexibel op.

Gestructureerde interview

- Vaste vragenlijst, lijkt op enquête.

Opdracht

**Kijk op Scholar, OND1, tentamens
maak van het tentamen van juni 2011 de
opgaven 1 t/m 27**

actualiteitsopdracht: artikel gevonden?

***Bron: HAN, iFM, augustus 2014, sectie
onderzoek***